

Zamawiający:

Instytut Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk
Al. Solidarności
00-140 Warszawa

Pełnomocnik Zamawiającego:

Joanna Marczevska, Paweł Trojan
Grupa Masovia sp. z o.o.
ul. R. Traugutta 46/3
26-600 Radom
Tel: 514 150 342
Adres e-mail: biuro@grupamasovia.pl

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając w imieniu i na rzecz Zamawiającego – Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.), informuję, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na „**Usługi w zakresie druku, oprawy intrologatorskiej i dostawy publikacji naukowych (7 części)**”, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

W Części I, III, IV i VI
Soft Vision Mariusz Rajski
Ustowo 39
70-001 Szczecin

W Części II:
EXDRUK Wojciech Żuchowski
ul. Rysia 6
87-800 Włocławek

W Części V i VII
PHU OLEJNIK Piotr Olejnik
ul. E. Szwankowskiego 2/3
01-318 Warszawa

Jednocześnie informuję o punktacji przyznanej ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łącznej punktacji:

nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	kryterium	Liczba punktów						
			Część I	Część II	Część III	Część IV	Część V	Część VI	Część VII
1	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 14B 87-800 Włocławek	cena	40,2	23,4	20,4	30,6	31,2	31,8	29,4
		jakość	32	32	32	32	32	32	32
		łącznie	72,2	55,4	52,4	62,6	63,2	63,8	61,4

2	Soft Vision Mariusz Rajski Ustowo 39 70-001 Szczecin	cena	60	52,2	60	60	60	60	48,6
		jakość	35	35	35	35	35	35	35
		łącznie	95	87,2	95	95	95	95	83,6
3	EXDRUK Wojciech Żuchowski ul. Rysia 6 87-800 Włocławek	cena	X	60	X	X	X	X	52,8
		jakość		30					30
		łącznie		90					82,8
4	PHU OLEJNIK Piotr Olejnik ul. E. Szwankowskiego 2/3 01-318 Warszawa	cena	X	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	X	59,4	Oferta odrzucona	60
		jakość					40		40
		łącznie					99,4		100