

Warszawa, dn. 09.12.2022 r.

Zamawiający:

Instytut Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk

Al. Solidarności 105

00-140 Warszawa

Pełnomocnik Zamawiającego:

Paweł Adam Trojan

Grupa Masovia sp. z o.o.

ul. R. Traugutta 46/3

26-600 Radom

Tel: 514 150 342

Adres e-mail: biuro@grupamasovia.pl

1. Agencja Reklamowa TOP

Agnieszka Łuczak

ul. Toruńska 14B

87-800 Włocławek

2. Zapol Sobczyk Spółka komandytowa

Al. Piastów 42

71-062 Szczecin

3. Partner Poligrafia Andrzej Kardasz

ul. Szosa Baranowicka 77 Grabówka

15-523 Białystok

4. EXDRUK s.c. Wojciech Żuchowski Adam Filipiak

ul. Rysia 6

87-800 Włocławek

**5. Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych
SIGMA-NOT Spółka z o.o.**

Ul. Ratuszowa 11
03-450 Warszawa

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając w imieniu i na rzecz Zamawiającego – Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, 1812, 1933, 2185 z późn. zm.), informuję, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym „Usługa w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych oraz teczek biurowych” , znak postępowania: **ZP-3/IAEPAN/22** jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

W Części I, II, III, V, VII oraz VIII

Partner Poligrafia Andrzej Kardasz
ul. Szosa Baranowicka 77 Grabówka
15-523 Białystok

W części IV:

EXDRUK s.c. Wojciech Żuchowski Adam Filipiak
ul. Rysia 6
87-800 Włocławek

W części VI:

Zapol Sobczyk Spółka komandytowa
Al. Piastów 42
71-062 Szczecin

Jednocześnie informuję o punktacji przyznanej ofertom w każdym kryterium oceny ofert i punktacji łącznej:

ilość punktów kryterium cena	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak	Zapol Sobczyk Spółka jawna	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Exdruk s.c. Wojciech Żuchowski i Adam Filipiak	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT Spółka z o.o.
Część I	22,64	31,95	60	49,84	25,95
Część II	27,76	31,83	60	55,84	26,85
Część III	27,98	48,70	60	58,44	41,03
Część IV	25,74	32,77	56,50	60	26,96
Część V	18,02	33,70	60	x	31,98
Część VI	30,98	60	47,00	x	58,79
Część VII	52,43	47,66	60	x	53,52
Część VIII	43,12	26,53	60	x	25,87

ilość punktów kryterium próbka	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak	Zapol Sobczyk Spółka jawna	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Exdruk s.c. Wojciech Żuchowski i Adam Filipiak	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT Spółka z o.o.
każda część	40	40	40	40	40

Łączna ilość punktów	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak	Zapol Sobczyk Spółka jawna	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Exdruk s.c. Wojciech Żuchowski i Adam Filipiak	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT Spółka z o.o.
Część I	62,64	71,95	100	89,84	65,95
Część II	67,76	71,83	100	95,84	66,85
Część III	67,98	88,70	100	98,44	81,03
Część IV	65,74	72,77	96,50	100	66,96
Część V	58,02	73,70	100	x	71,98
Część VI	70,98	100	87,00	x	98,79
Część VII	92,43	87,66	100	x	93,52
Część VIII	83,12	66,53	100	x	65,87

Zamawiający nie odrzucił w postępowaniu żadnej oferty, jak również nie wykluczył żadnego z wykonawców.

Umowa o zamówienie publiczne zostanie zawarta w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.