

Warszawa, dn. .28.02.2023 r.

Zamawiający:

Instytut Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk
Al. Solidarności
00-140 Warszawa

1) Agnieszka Łuczak
Agencja Reklamowa TOP
ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek

2) Zapol Sobczyk Sp.K
ul. Al. Piastów 42
71-062 Szczecin

3) Perfekt- Gaul i wspólnicy Sp.J
Ul. Skórzewska 63
60-185 Skórzewo

4) Partner Poligrafia Andrzej Kardasz
ul. Szosa Baranowicka 77 Grabówka
15-523 Białystok

5) Agencja Wydawniczo-Poligraficzna
GIMPO Mieczysław Pohl
Ul. Transportowców 11
02-858 Warszawa

6) Hirondelle Andrzej Grzegorzcyk

Ul. Kwiatowa 53

05-083 Mariew

7) TEMA Tomasz Machaj

Ul. Krajobrazowa 4/57

35-119 Rzeszów

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając w imieniu i na rzecz Zamawiającego – Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129), informuje, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym „**Usługę w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych**” znak postępowania: **ZP-1/IAEPAN/23** jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

W Części II

Agencja Reklamowa TOP

Agnieszka Łuczak

ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek

W Części I, III, IV, V, VI

Partner Poligrafia

Andrzej Kardasz

ul. Szosa Baranowicka 77 Grabówka

15-523 Białystok

Jednocześnie informuję o punktacji przyznanej ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łącznej punktacji:

ilość punktów kryterium cena	Agencja Reklamowa TOP	Partner Poligrafia	Perfekt-Gaul i wspólnicy Sp.J.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Agencja Wydawniczo-Poligraficzna	Hirondelle Grzegorzcyk	TEMA Tomasz Machaj
Część I:	57,45	52,23	51,91	60,00	58,62		53,52
Część II:	60,00	21,28	53,57	46,40	39,22		26,47
Część III:	37,10	24,55	45,73	60,00	34,14		29,22
Część IV:	38,46	18,25		60,00	27,77	48,07	52,08
Część V:	36,97	19,32		60,00	29,05		54,22
Część VI:	58,32	25,04	48,38	60,00	20,77		18,51
ilość punktów kryterium reklamacja	Agencja Reklamowa TOP	Zapol Sobczyk Sp.K	Perfekt- Gaul i wspólnicy Sp.J	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Agencja Wydawniczo-Poligraficzna	Hirondelle Grzegorzcyk	TEMA Tomasz Machaj
	40	40	40	40	40	40	40
Razem punkty							
ilość punktów łączna	Agencja Reklamowa TOP	Zapol Sobczyk Sp.K	Perfekt- Gaul i wspólnicy Sp.J	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz	Agencja Wydawniczo-Poligraficzna	Hirondelle Grzegorzcyk	TEMA Tomasz Machaj
Część I:	94,45	92,23	91,91	100,00	98,62		93,52
Część II:	100,00	61,28	93,57	86,40	79,22		66,47
Część III:	77,10	64,55	85,73	100,00	74,14		69,22
Część IV:	78,46	58,25		100,00	67,77	88,07	92,08
Część V:	76,97	59,32		100,00	69,05		94,22
Część VI:	98,32	65,04	88,38	100,00	60,77		58,51

Umowa o zamówienie publiczne zostanie zawarta w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.

Zamawiający

Dyrektor Instytutu
prof. dr hab. Marian Rębkowski