

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych

I. Szczegółowe dane techniczne dotyczące druku i oprawy introligatorskiej:

Część	Obmiar	Adres dostawy egz. sygn. i nakładu
1.	<p><i>Gród Kalisz-Zawodzie we wczesnym średniowieczu,</i> [ISBN 978-83-66463-74-5]</p> <ul style="list-style-type: none">• format: A4• objętość: 480 stron, w tym 120 strony kolorowe: 4, 13, 28, 29, 67, 68, 69, 70, 76, 84, 87, 90, 108, 109, 110, 111, 112, 120, 123, 125, 126, 127, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 144, 146, 147, 148, 151, 152, 156, 158, 168, 169, 170, 172, 176, 177, 178, 179, 183, 184, 186, 187, 190, 194, 202, 205, 207, 208, 213, 214, 216, 219, 220, 222, 226, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 263, 264, 265, 269, 270, 277, 278, 280, 281, 282, 283, 285, 287, 288, 303, 304, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 318, 319, 323, 336, 353, 355, 367,• papier: offset, 90 g/m²• oprawa szyto-klejona, okładka twarda, prosty grzbiet, (4+0)• kapitałka biała• nakład: 200 egz.• płyta DVD z nadrukiem i wgranymi danymi wklejona w plastikowym etui na III okładkę• wydruk próbny	<p>Warszawa: Instytut Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, Al. Solidarności 105; 00-140 Warszawa; e-mail: wydawnictwo@iaepan.edu.pl</p>

- II. Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezbędne materiały: pliki PDF tomu oraz okładki, niezbędne do realizacji Zamówienia.
- III. Zamawiający wymaga przedłożenia próbnego wydruku publikacji. W tym celu Wykonawca, przed przystąpieniem do druku całego nakładu, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania plików przekazuje Zamawiającemu egzemplarz próbny wydruku publikacji (w końcowej wersji – w tym strony w kolorze i okładka) do akceptacji na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- IV. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia egzemplarza próbnego przedstawi Wykonawcy na piśmie (e-mail) swoją akceptację lub uwagi w stosunku do egzemplarza próbnego, które zostaną przez Wykonawcę uwzględnione w całym nakładzie publikacji. W przypadku większej ilości uwag dotyczących jakości druku, w tym kolorystyki, Wykonawca dostarczy kolejny wydruk próbny.
- V. Wykonawca zobowiązany jest do potwierdzenia (drogą elektroniczną) Zamawiającemu otrzymania przesłanych plików zawierających materiał do druku oraz zgłoszenia ewentualnych zastrzeżeń w terminie 2 dni od ich otrzymania. Brak potwierdzenia we wskazanym terminie uznany zostanie za brak zastrzeżeń do otrzymanego materiału i zlecenia.
- VI. Dostawa nakładu publikacji z ręcznym wniesieniem do Siedziby Zamawiającego lub na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.

- VII. Zamawiający wymaga, aby dostawa całego nakładu zrealizowana została w sposób zabezpieczający publikację przed zniszczeniem, w paczkach zawierających taką samą liczbę egzemplarzy, z informacją o liczbie egzemplarzy w paczce. Waga każdej paczki powinna uwzględniać konieczność jej ręcznego wniesienia (ew. w rozbiciu na części) w budynku i nie może przekraczać 10 kg.
- VIII. W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z tego obowiązku Zamawiający w protokole odbioru naliczy karę umowną w wysokości 300 zł za każdą nie wniesioną do budynku partię (dostawę).
- IX. Termin realizacji przedmiotu zamówienia tj. druku, oprawy introligatorskiej i dostawy do siedziby Prowadzącego Postępowanie wynosi do 21 dni od akceptacji wydruku próbnego.
- X. Jakość wykonania usługi w zakresie druku musi być zgodna z wymaganiami określonymi w pkt. I OPZ i musi co najmniej odpowiadać poziomem wykonania dostarczonego i zaakceptowanego przez Zamawiającego egzemplarza próbnego.
- XI. Dostarczone w ramach Zamówienia publikacje muszą być objęte 24 miesięcznym bezpłatnym okresem gwarancyjnym.
- XII. Wykonawca, bez zgody Zamawiającego nie ma prawa do utrwalania, powielania, obrotu i rozpowszechniania całości materiałów przekazanych do druku lub ich części. Materiały i informacje przekazane do druku lub ich części nie mogą, bez zgody Zamawiającego, być wykorzystywane przez Wykonawcę dla celów promocji i reklamy.