

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych

I. Szczegółowe dane techniczne dotyczące druku i oprawy introligatorskiej:

Część	Obmiar	Adres dostawy egz. sygnałnego*	Adres dostawy nakładu*:
1	<ul style="list-style-type: none">• A. Buko Świt Państwa Polskiego [ISBN: 978-83-66463-42-4] – dodruk• Format: B5• objętość: 336 strony, w tym 75 stron kolorowych (14, 16, 19, 22, 24, 32, 41, 45, 48, 49, 51, 52, 54, 57, 59, 61, 62, 64, 65, 67, 71, 89, 91, 96, 98, 99, 102, 103, 105, 107, 108, 110, 113, 122, 126, 127, 128, 130, 131, 134, 136, 145, 148, 149, 151, 152, 155, 159, 162, 163, 166, 171, 177, 179, 186, 187, 190, 191, 194, 195, 196, 199, 200, 210, 217, 220, 221, 222, 227, 229, 230, 233, 235, 242, 245)• nakład 300 egz.• papier: kreda silk 90 g lub podobny• okładka miękka, folia błysk• oprawa klejona• wydruk próbny	Warszawa	Warszawa
2	<ul style="list-style-type: none">• M. Rębkowski Jak powstało Pomorze?... [ISBN 978-83-66463-38-7] – dodruk• Format: B5• Objętość: 224 strony, w tym 22 stron kolorowych (45, 67, 68, 71, 73, 75, 79, 80, 82, 83, 95, 98, 104, 111, 113, 129, 130, 135, 137, 146, 148, 151)• Papier: kreda silk 90 g lub podobny• okładka kartonowa 300g (4+0); 4+0, folia mat• skrzydełka• Oprawa klejona• Nakład 150 egz• wydruk próbny	Warszawa	Warszawa

*/ Instytut Archeologii i Etnologii PAN, Al. Solidarności 105; 00-140 **Warszawa**
e-mail: wydawnictwo@iaepan.edu.pl

II. Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezbędne materiały: pliki PDF tomu oraz okładki, niezbędne do realizacji Zamówienia.

III. Zamawiający wymaga przedłożenia próbnego wydruku publikacji. W tym celu Wykonawca, przed przystąpieniem do druku całego nakładu, w terminie **3 dni roboczych** od daty otrzymania plików przekazuje Zamawiającemu egzemplarz próbnego wydruku publikacji (w końcowej wersji – w tym

strony w kolorze i okładka) do akceptacji na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.

- IV. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia egzemplarza próbnego przedstawi Wykonawcy na piśmie (e-mail) swoją akceptację lub uwagi w stosunku do egzemplarza próbnego, które zostaną przez Wykonawcę uwzględnione w całym nakładzie publikacji. W przypadku większej ilości uwag dotyczących jakości druku, w tym kolorystyki, Wykonawca dostarczy kolejny wydruk próbny.
- V. Wykonawca zobowiązany jest do zgłoszenia (drogą elektroniczną) Zamawiającemu wszelkich zastrzeżeń do przesłanych plików nie dalej niż w dniu akceptacji wydruku próbnego. Brak zastrzeżeń we wskazanym terminie uznany zostanie za brak zastrzeżeń do otrzymanego materiału i zlecenia.
- VI. Dostawa nakładu publikacji z ręcznym wniesieniem do Siedziby Zamawiającego lub na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- VII. Zamawiający wymaga, aby dostawa całego nakładu zrealizowana została w sposób zabezpieczający publikację przed zniszczeniem, w paczkach zawierających taką samą liczbę egzemplarzy, z informacją o liczbie egzemplarzy w paczce. Waga każdej paczki powinna uwzględniać konieczność jej ręcznego wniesienia (ew. w rozbiciu na części) w budynku i nie może przekraczać 10 kg.
- VIII. W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z tego obowiązku Zamawiający w protokole odbioru naliczy karę umowną w wysokości 300 zł za każdą nie wniesioną do budynku partię (dostawę).
- IX. Termin realizacji przedmiotu zamówienia tj. druku, oprawy introligatorskiej i dostawy do siedziby Prowadzącego Postępowanie wynosi do 21 dni od akceptacji wydruku próbnego.
- X. Jakość wykonania usługi w zakresie druku musi być zgodna z wymaganiami określonymi w pkt. I OPZ i musi co najmniej odpowiadać poziomem wykonania dostarczonego i zaakceptowanego przez Zamawiającego egzemplarza próbnego.
- XI. Dostarczone w ramach Zamówienia publikacje muszą być objęte 24 miesięcznym bezpłatnym okresem gwarancyjnym.
- XII. Wykonawca, bez zgody Zamawiającego nie ma prawa do utrwalania, powielania, obrotu i rozpowszechniania całości materiałów przekazanych do druku lub ich części. Materiały i informacje przekazane do druku lub ich części nie mogą, bez zgody Zamawiającego, być wykorzystywane przez Wykonawcę dla celów promocji i reklamy.