

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych

I. Szczegółowe dane techniczne dotyczące druku i oprawy introligatorskiej:

| Część | Obmiar  | Adres dostawy egz. próbnego* | Adres dostawy nakładu: |
|-------|---|------------------------------|------------------------|
| 1.    | <b>M. Rębkowski <i>Chryścianizacja Pomorza</i> [ISBN: 978-83-66463-85-1]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Format: B5 (165x235)</li><li>• objętość: 384 strony, w tym 49 stron kolorowych;</li><li>• papier: kreda silk 80 g lub podobny;</li><li>• okładka twarda: 4+0; folia błysk; grzbiet prosty</li><li>• nakład: <b>300</b> egz.;</li><li>• wydruk próbny</li></ul>   | Warszawa<br>lub Szczecin     | Warszawa               |
| 2     | <b>S. Rosik <i>Od Swarozycza do Świętowita</i>, [ISBN 978-83-66463-86-8]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Format: B5 (165x235mm)</li><li>• objętość: 288 strony, w tym 14 stron kolorowych;</li><li>• wklejka 4+0, 320x235mm bigowana do B5</li><li>• papier: kreda silk 80 g lub podobny;</li><li>• okładka twarda: 4+0; folia błysk; grzbiet prosty</li><li>• nakład: <b>300</b> egz.;</li><li>• wydruk próbny</li></ul> | Warszawa                     | Warszawa               |

\*/ Instytut Archeologii i Etnologii PAN, Al. Solidarności 105; 00-140 Warszawa

e-mail: [wydawnictwo@iaepan.edu.pl](mailto:wydawnictwo@iaepan.edu.pl) lub

Instytut Archeologii i Etnologii PAN O/ Szczecin, ul. Kuśnierska 12/12a, 70-536 Szczecin

O miejscu dostawy egzemplarza próbnego poinformujemy mailem po podpisaniu umowy

- II. Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezbędne materiały: pliki PDF tomu oraz okładki, niezbędne do realizacji Zamówienia.
- III. Zamawiający wymaga przedłożenia próbnego wydruku publikacji. W tym celu Wykonawca, przed przystąpieniem do druku całego nakładu, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania plików przekazuje Zamawiającemu egzemplarz próbny wydruku publikacji (w końcowej wersji – w tym strony w kolorze i okładka) do akceptacji na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- IV. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia egzemplarza próbnego przedstawi Wykonawcy na piśmie (e-mail) swoją akceptację lub uwagi w stosunku do egzemplarza próbnego, które zostaną przez Wykonawcę uwzględnione w całym nakładzie publikacji. W przypadku

większej ilości uwag dotyczących jakości druku, w tym kolorystyki, Wykonawca dostarczy kolejny wydruk próbny.

- V. Wykonawca zobowiązany jest do zgłoszenia (drogą elektroniczną) Zamawiającemu wszelkich zastrzeżeń do przesłanych plików nie dalej niż w dniu akceptacji wydruku próbnego. Brak zastrzeżeń we wskazanym terminie uznany zostanie za brak zastrzeżeń do otrzymanego materiału i zlecenia.
- VI. Dostawa nakładu publikacji z ręcznym wniesieniem do Siedziby Zamawiającego lub na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- VII. Zamawiający wymaga, aby dostawa całego nakładu zrealizowana została w sposób zabezpieczający publikację przed zniszczeniem, w paczkach zawierających taką samą liczbę egzemplarzy, z informacją o liczbie egzemplarzy w paczce. Waga każdej paczki powinna uwzględniać konieczność jej ręcznego wniesienia (ew. w rozbiciu na części) w budynku i nie może przekraczać 10 kg.
- VIII. W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z tego obowiązku Zamawiający w protokole odbioru naliczy karę umowną w wysokości 300 zł za każdą nie wniesioną do budynku partię (dostawę).
- IX. Termin realizacji przedmiotu zamówienia tj. druku, oprawy introligatorskiej i dostawy do siedziby Prowadzącego Postępowanie wynosi do 21 dni od akceptacji wydruku próbnego.
- X. Jakość wykonania usługi w zakresie druku musi być zgodna z wymaganiami określonymi w pkt. I OPZ i musi co najmniej odpowiadać poziomem wykonania dostarczonego i zaakceptowanego przez Zamawiającego egzemplarza próbnego.
- XI. Dostarczone w ramach Zamówienia publikacje muszą być objęte 24 miesięcznym bezpłatnym okresem gwarancyjnym.
- XII. Wykonawca, bez zgody Zamawiającego nie ma prawa do utrwalania, powielania, obrotu i rozpowszechniania całości materiałów przekazanych do druku lub ich części. Materiały i informacje przekazane do druku lub ich części nie mogą, bez zgody Zamawiającego, być wykorzystywane przez Wykonawcę dla celów promocji i reklamy.