

Warszawa, dn. 01.07.2025 r.

Zamawiający:

**Instytut Archeologii i Etnologii
Polskiej Akademii Nauk**
Al. Solidarności 00-140 Warszawa

1) Agencja Reklamowa Top

Agnieszka Łuczak

ul. Chocimska 4

87-800 Włocławek

2) Partner Poligrafia Andrzej Kardasz

ul. Hurtowa 19

15-399 Białystok

3) Agencja Reklamowa Eureka Plus

Barbara Federowicz Ryszard Federowicz

ul. 3 Maja 11

35-030 Rzeszów

4) PHU Olejnik Piotr Olejnik

ul. E. Szwanowskiego 2/3

01-318 Warszawa

5) Hirondelle Andrzej Grzegorzcyk

ul. Kwiatowa 53

05-083 Mariew

6) Libra-Print Sp. z o. o

ul. AL. Legionów 114 B

18-400 Łomża

7) IT depends Jakub Rajski

ul. Wańkowicza 10

70-101 Szczecin

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605), informuję, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na, Usługę w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych (2 części) znak postępowania: ZP-4/IAEPAN/25 jako najkorzystniejsza została wybrana:

Dla części I zamówienia oferta złożona przez:

PHU Olejnik Piotr Olejnik

ul. E. Szwankowskiego 2/3 01-318 Warszawa

Dla części II zamówienia oferta złożona przez:

IT depends Jakub Rajski

ul. Wańkowicza 10

70-101 Szczecin

Jednocześnie informujemy o punktacji przyznanej ofertą w każdym z kryteriów oceny ofert i łącznej punktacji:

kryterium cena 60%							
ilość punktów cena	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	EXDRUK S.C Wojciech Żukowski Adam Filipiak	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorczyk Mariew	Libra -Print Sp. z o. o Łomża	IT depends Jakub Rajski Szczecin
Część I:	26,16	40,50	21,80	60,00	50,31	odrzucona	52,89
Część II:	25,08	36,56	17,46	58,21	46,57	odrzucona	60,00
kryterium reklamacja 40%							
ilość punktów reklamacja	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	EXDRUK S.C Wojciech Żukowski Adam Filipiak	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorczyk Mariew	Libra -Print Sp. z o. o Łomża	IT depends Jakub Rajski Szczecin
Część I-II	40	40	40	40	40	odrzucona	40
Razem punkty							
ilość punktów łączna	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	EXDRUK S.C Wojciech Żukowski Adam Filipiak	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorczyk Mariew	Libra -Print Sp. z o. o Łomża	IT depends Jakub Rajski Szczecin
Część I:	66,16	80,50	61,80	100,00	90,31	odrzucona	92,89
Część II:	75,08	76,56	57,46	98,21	86,57	odrzucona	100,00

Oferta Wykonawcy Libra-Print Sp. z o. o została odrzucona w części I,II na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2b ustawy, ponieważ Wykonawca nie złożył podmiotowych środków dowodowych, w części I,II ,jednoznacznie tym samym potwierdził brak spełnienia warunku udziału w postępowaniu zawartym w SWZ rozdziale V ust.1

Umowa o zamówienie publiczne zostanie zawarta w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający
Dyrektor Instytutu
prof. dr hab. Marian Rębkowski