

Warszawa, dn. 09.09.2025 r.

Zamawiający:

**Instytut Archeologii i Etnologii
Polskiej Akademii Nauk**
Al. Solidarności 00-140 Warszawa

1) Agencja Reklamowa Top

Agnieszka Łuczak

ul. Chocimska 4

87-800 Włocławek

2) Partner Poligrafia Andrzej Kardasz

ul. Hurtowa 19

15-399 Białystok

3) DUX Sp. z .o. o

ul. Lwowska 12

00-658 Warszawa

4) Hirondelle Andrzej Grzegorzcyk

ul. Kwiatowa 53

05-083 Mariew

5) IT depends Jakub Rajski

ul. Wańkowicza 10

6) PHU Olejnik Piotr Olejnik

ul. E. Szwanowskiego 2/3

01-318 Warszawa

7) Abakus Tomasz Brząkała

ul. Perłowa 7

55-200 Oława

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320), informuję, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na,, Usługę w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych (4 części) znak postępowania: ZP-6/IAEPAN/25 jako najkorzystniejsza została wybrana:

Dla części I ,II i III zamówienia oferta złożona przez:

Hirondelle Andrzej Grzegorzcyk

ul. Kwiatowa 53

05-0836 Mariew

Dla części IV zamówienia oferta złożona przez:

IT depends Jakub Rajski

ul. Wańkowicza 10 70-101 Szczecin

Jednocześnie informujemy o punktacji przyznanej ofertą w każdym z kryteriów oceny ofert i łącznej punktacji:

kryterium cena 60%							
ilość punktów cena	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	DUX Sp. z o. o Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk Mariew	IT depends Jakub Rajski Szczecin	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Abakus Tomasz Brząkała Oława
Część I:	29,52	35,09	39,08	60,00	46,44	48,19	
Część II:	28,90	32,68	38,60	60,00	37,06	45,60	
Część III:	17,37	48,53	31,53	60,00	52,94	50,00	odrzucona
Część IV:	30,97	45,61	48,61	54,86	60,00	28,66	
kryterium reklamacja 40%							
ilość punktów reklamacja	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	DUX Sp. z o. o Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk Mariew	IT depends Jakub Rajski Szczecin	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Abakus Tomasz Brząkała Oława
Część I-IV	40	40	40	40	40	40	odrzucona
Razem punkty							

ilość punktów łącznie	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	DUX Sp. z o. o Warszawa	Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk Mariew	IT depends Jakub Rajski Szczecin	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Abakus Tomasz Brząkała Oława
Część I:	69,52	75,09	79,08	100,00	86,44	88,19	
Część II:	68,90	72,68	78,60	100,00	77,06	85,60	
Część III:	57,37	88,53	71,53	100,00	92,94	90,00	odrzucona
Część IV:	70,97	85,61	88,61	94,86	100,00	68,66	

Oferta Wykonawcy Abakus Tomasz Brząkała Oława została odrzucona w części III na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2c ustawy PZP, ponieważ Wykonawca nie złożył oświadczenia zał.3 b, a tym samym nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

Umowa o zamówienie publiczne zostanie zawarta w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający
Dyrektor Instytutu
prof. dr hab. Marian Rębkowski