

Warszawa, dn. 20.11.2025 r.

Zamawiający:

**Instytut Archeologii i Etnologii
Polskiej Akademii Nauk**
Al. Solidarności 00-140 Warszawa

1) Agencja Reklamowa Top

Agnieszka Łuczak

ul. Chocimska 4

87-800 Włocławek

2) Partner Poligrafia Andrzej Kardasz

ul. Hurtowa 19

15-399 Białystok

3) Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk

ul. Kwiatowa 53

05-083 Mariew

4) PHU Olejnik Piotr Olejnik

ul. E. Szwanowskiego 2/3

01-318 Warszawa

5) Print Profit Sp.z o.o

Koźmin 27

59-900 Zgorzelec

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Instytutu Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.), informuję, iż w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na,,
Usługę w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych (4 części) znak postępowania: ZP-7/IAEPAN/25 jako najkorzystniejsza została wybrana:

Dla części, II ,III zamówienia oferta złożona przez:

Hirondelle Andrzej Grzegorczyk

ul. Kwiatowa 53
05-083 Mariew

Dla części I,IV zamówienia oferta złożona przez:

Print Profit Sp.z o.o

Koźmin 27

59-900 Zgorzelec

Jednocześnie informujemy o punktacji przyznanej ofertą w każdym z kryteriów oceny ofert i łącznej punktacji:

kryterium cena 60%					
ilość punktów cena	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	Hirondelle Andrzej Grzegorczyk Mariew	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Print Profit Sp.z o.o Zgorzelec

Część I:	22,51	24,94		49,42	60,00
Część II:	29,19	36,73	60,00	35,29	43,43
Część III:	22,88	30,82	60,00	31,21	38,57
Część IV:		45,33		30,33	60,00
kryterium reklamacja 40%					
ilość punktów reklamacja	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk Mariew	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Print Profit Sp.z o.o Zgorzelec
Część I-IV	40	40	40	40	40
Razem punkty					
ilość punktów łączna	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Włocławek	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Białystok	Hirondelle Andrzej Grzegorzczuk Mariew	PHU Olejnik Piotr Olejnik Warszawa	Print Profit Sp.z o.o Zgorzelec
Część I:	62,51	64,94		89,42	100,00
Część II:	69,19	76,73	100,00	75,29	83,43
Część III:	62,88	70,82	100,00	71,21	78,57
Część IV:		85,33		70,33	100,00

Umowa o zamówienie publiczne zostanie zawarta w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający
Dyrektor Instytutu
prof. dr hab. Marian Rębkowski